



## DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT – MARKETING

### DOMENIILE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI COORDONATORII ȘTIINȚIFICI *MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR*

- I. **Discipline de studiu:** Managementul schimbării și inovării; Fundamentele intelligence-ului în afaceri; Managementul informațiilor clasificate; Managementul marketingului; Managementul sistemelor informatice; Analiza intelligence în afaceri; Managementul proiectelor; Leadership și cultură organizațională; Operațiuni de influență strategică; Managementul informațiilor de securitate; Management Strategic – Securitate și Cooperare; Comunicarea produselor de intelligence; Managementul afacerilor internaționale; Geopolitică și economie; Diplomatie; Management în intelligence și securitate economică; Protocol și etichetă diplomatică și de afaceri.
  
- II. **Cadrelor didactice coordonatoare:** Prof.univ.dr. Valeriu Potecea; Prof.univ.dr. Eugen Dijmărescu; Prof.univ.dr. Dan-Marius Dalotă; Prof.univ.dr. Irena Chiru; Prof.univ.dr. Neculae Năbârjoiu; Prof.univ.dr. Gabriel Sebe; Prof.univ.dr. Marius Sebe; Conf.univ.dr. Oana Preda; Lect.univ.dr. Alina Avrigeanu; Lect.univ.dr. Georgiana Surdu-Nițu; Lect.univ.dr. Diana Soca; Lect.univ.dr. Iuliu Ivănescu; Lect.univ.dr. Răzvan Mustea.